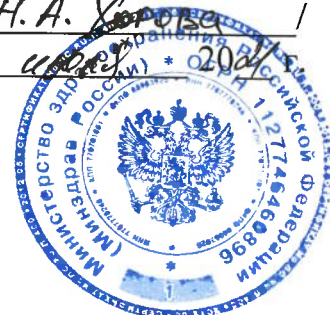


Утверждаю  
Заместитель Министра  
здравоохранения  
Российской Федерации



1 Н. А. Копылов 1  
« 9 » июля 2021



**ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛОЖЕНИЕ  
о закупке товаров, работ, услуг  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Кемеровский государственный  
медицинский университет» Министерства здравоохранения  
Российской Федерации**

(утверждено заместителем Министра здравоохранения  
Российской Федерации 28 декабря 2018 года, с изменениями,  
утвержденными заместителем Министра здравоохранения  
Российской Федерации 28 июня 2021 года)

г. Кемерово  
2021 г.

Внести в Положение о закупке товаров, работ, услуг федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, утверждённое заместителем Министра здравоохранения Российской Федерации 28 декабря 2018 года, с изменениями, утвержденными заместителем Министра здравоохранения Российской Федерации 28 июня 2021 года, следующие изменения:

1. В пункте 1.1.4 подраздела 1.1 «Правовые основы осуществления закупок» раздела 1 «Общие положения» после слов «порядок планирования и проведения закупок,» дополнить словами «порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) (далее – НМЦД), включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (далее – формула цены), определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора,».

2. В подразделе 1.6 «Полномочия Заказчика при подготовке и осуществлении закупки» раздела 1 «Общие положения»:

– пункт 1.6.1 дополнить подпунктом 3.1 следующего содержания:

«3.1) определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену договора, цену договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), определяет формулу цены, определяет и обосновывает цену единицы товара, работы, услуги, определяет максимальное значение цены договора;»;

– дополнить пунктами 1.6.2 – 1.6.3 следующего содержания:

«1.6.2. Порядок определения и обоснования НМЦД, включая порядок определения формулы цены, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора.

1.6.2.1. НМЦД определяется и обосновывается Заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) тарифный метод;
- 3) проектно-сметный метод;
- 4) затратный метод.

1.6.2.2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦД.

1.6.2.3. Обоснование НМЦД оформляется Заказчиком в письменном виде в произвольной форме, утверждается/подписывается структурным

подразделением Заказчика, выступающим инициатором закупки и хранится вместе с документами о закупке не менее трех лет. Обоснование НМЦД может размещаться в ЕИС по усмотрению Заказчика.

1.6.2.4. В случае невозможности применения для определения НМЦД методов, указанных в подпункте 1.6.2.1 пункта 1.6.2 Положения, Заказчик вправе применить иные методы обоснования. В этом случае в обоснование НМЦД Заказчик обязан включить обоснование невозможности применения методов, указанных в подпункте 1.6.2.1 пункта 1.6.2 Положения.

1.6.2.5. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦД на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.

Однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

Однородными работами, услугами признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

1.6.2.6. Обоснование НМЦД осуществляется с учетом сопоставимых коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, являющихся предметом закупки.

Такие условия признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.

1.6.2.7. Обоснование НМЦД должно основываться на общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки, и (или) на ответах по запросам Заказчика о предоставлении ценовой информации от потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

К общедоступной информации относятся:

1) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в контрактах (договорах), которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим

исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами (договорами);

2) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

4) информация о котировках на электронных площадках;

5) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;

8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика, в том числе на основании контракта (договора), при условии раскрытия методологии расчета цен;

9) иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

1.6.2.8. В целях определения НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) используется не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями), исполнявшим контракты (договоры) в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦД.

1.6.2.9. В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦД, необходимо определить коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\bar{C}} * 100,$$

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (c_i - c)^2}{n - 1}} - \text{среднее квадратичное отклонение, где:}$$

$c_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером  $i$ ;

$c$  - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

$n$  - количество значений, используемых в расчете.

Коэффициент вариации может быть рассчитан с помощью стандартных функций табличных редакторов.

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦД считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33 %. Если коэффициент вариации цены превышает 33 %, Заказчик проводит дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

1.6.2.10. НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по следующей формуле:

$$\text{НМЦД}^{\text{рынк}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n c_i$$

где:

$\text{НМЦД}^{\text{рынк}}$  - НМЦД, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

$v$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$n$  - количество значений, используемых в расчете;

$i$  - номер источника ценовой информации;

$c_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером  $i$ , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

1.6.2.11. Тарифный метод применяется Заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию. В этом случае НМЦД определяется по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги.

Определение НМЦД тарифным методом осуществляется по следующей формуле:

$$\text{НМЦД}^{\text{тариф}} = V * C_{\text{тариф}}$$

где:

$НМЦД^{тариф}$  - НМЦД, определяемая тарифным методом;

$V$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$Ц_{тариф}$  - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов).

1.6.2.12. Проектно-сметный метод применяется при определении НМЦД на:

1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области государственной охраны объектов культурного наследия.

1.6.2.13. Проектно-сметный метод может применяться при определении и обосновании НМЦД на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

Основанием для определения НМЦД на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений проектно-сметным методом может являться смета (сметная стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности.

1.6.2.14. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных подпунктами 1 - 3 подпункта 1.6.2.1 пункта 1.6.2 Положения, или в дополнение к иным методам.

Данный метод заключается в определении НМЦД как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство либо приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

1.6.2.15. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена Заказчиком исходя из анализа контрактов (договоров), размещенных в единой информационной системе в сфере закупок, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика.

1.6.2.16. В случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, Заказчик определяет начальную цену единицы товара, работы, услуги, начальную сумму цен указанных единиц, максимальное значение цены контракта, а также обосновывает в соответствии с настоящим разделом Положения цену единицы товара, работы, услуги.

При этом положения, касающиеся применения НМЦД, в том числе для расчета размера обеспечения заявки или обеспечения исполнения договора, применяются к максимальному значению цены договора, если законодательством Российской Федерации не установлено иное.

1.6.2.17. Максимальное значение цены договора устанавливается в зависимости от имеющегося финансирования и потребности Заказчика в товарах, работах, услугах.

1.6.2.18. Формула цены устанавливается Заказчиком и в обязательном порядке должна содержать объем предполагаемых к поставке товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и цену за единицу товара (работы, услуги), рассчитанную в соответствии с настоящим разделом Положения.

1.6.3. При определении НМЦД Заказчик руководствуется в том числе Порядком определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара, работы, услуги при осуществлении закупок лекарственных препаратов для медицинского применения, утвержденным приказом Минздрава России от 19.12.2019 № 1064н, порядком определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и начальной цены единицы товара, работы, услуги при осуществлении закупок медицинских изделий, утвержденным приказом Минздрава России от 15.05.2020 № 450н, а также иными нормативными правовыми актами, регламентирующими порядок определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).».

3. В подразделе 1.8 «Документация о конкурентной закупке» раздела 1 «Общие положения»:

– подпункт 5 пункта 1.8.2 изложить в следующей редакции:

«5) сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;»;

– подпункт 7 пункта 1.8.2 изложить в следующей редакции:

«7) обоснование начальной (максимальной) цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги, включая информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей;»;

– абзац шестой пункта 1.8.7 изложить в следующей редакции:

«– сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;»;

– пункт 1.8.18 исключить.

Ректор



/Т.В. Попонникова/